



นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

IRC มุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนตามแผนกลยุทธ์สู่ความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยเริ่มจากการมีรากฐานที่มั่นคงนั่นก็คือพนักงาน IRC ทุกคน ให้ทุกคนมี IRC DNA ซึ่งประกอบไปด้วย 1. บริษัทของเรา คือบ้านของเรา 2. วัฒนธรรมองค์กร และ 3. การพัฒนาทักษะความสามารถและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

และตลอดเส้นทางสู่ความยั่งยืนที่มั่นคงนั้น ต้องมีการบริหารความเสี่ยงและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งได้รับการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ควบคู่ไปกับการรักษาสสิ่งแวดล้อมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งได้รับการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ ด้วยการกำกับดูแลจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในขณะเดียวกัน การเดินทางสู่เป้าหมายความยั่งยืน มีการดำเนินการผ่านแผนการทั้งหมด 4 แผนสำคัญ ซึ่งประกอบไปด้วย

1. นวัตกรรม ได้แก่ การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรมทางเทคโนโลยี
2. ความพึงพอใจ และความสัมพันธ์กับลูกค้า
3. คุณภาพในระดับมาตรฐานนานาชาติ และเป็นที่เชื่อถือมั่นใจของผู้ใช้
4. กระบวนการผลิตได้แก่ 1. การพัฒนากระบวนการผลิต 2. โรงงานอัจฉริยะ 3. การจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ
4. นโยบาย 3Rs และ 5. ผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ

โดยแต่ละแผนการดำเนินงานจะประกอบไปด้วย แผนงาน เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่แน่ชัด ซึ่งมีการติดตามและประเมินผลเป็นรายวัน/รายเดือน/รายไตรมาส โดยคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท

ผลจากแผนงานดังกล่าวนี้ นำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันทางด้านราคา คุณภาพ และความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการเติบโตของรายได้ ซึ่งได้มาจาก 3 ช่องทางหลัก คือ 1. ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ 2. ผลิตภัณฑ์ใหม่ และ 3. ตลาดใหม่ เพื่อบรรลุสู่เป้าหมายความยั่งยืนของ IRC